

A low-angle, close-up shot of a person's legs running on a paved path. The person is wearing red leggings and white sneakers with black soles. The background is a blurred city skyline under a blue sky with light clouds. The text is overlaid on the image.

PLANUJ MARATON

JAK WYTRWAŁOŚĆ WZMACNIA STRATEGIĘ?

o mnie



.rozwadowska.pl



j.m.rozwadowska@gmail.com



@dyrektormarketingu



@twojdyrektormarketingu





WIDOCZNOŚĆ TO maraton, a nie SPRINT

- w internecie wszyscy myślą o szybkim efekcie, viralach, jednym „hitowym” poście
- budowanie marki eksperckiej to proces długofalowy: plan, tempo, energia, wytrwałość...
- dziś pokażę, jak strategia maratończyka pomoże stać Ci się widoczną ekspertką!



PLAN TRASY TO TWÓJ KIERUNEK

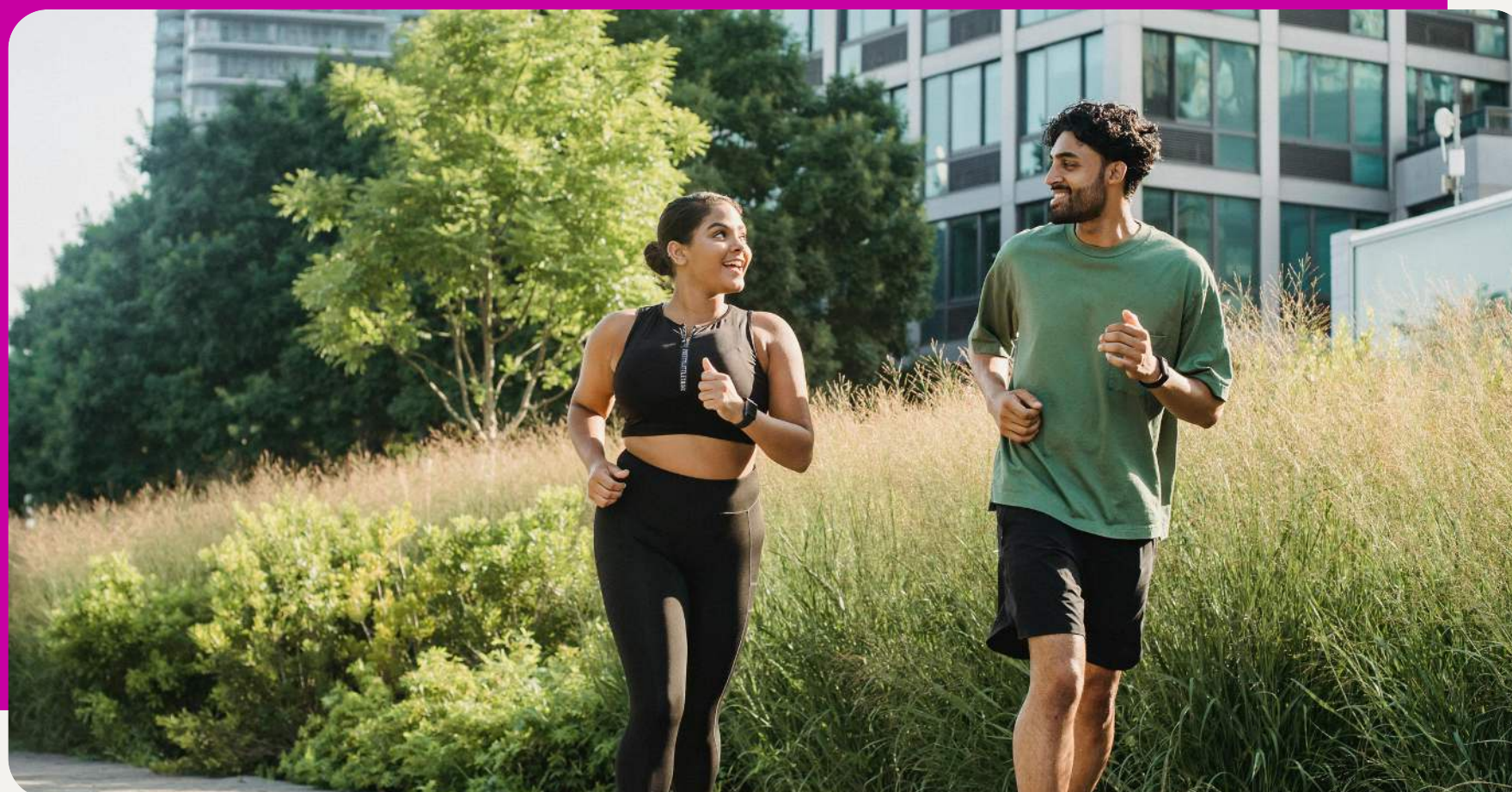
- dużo działań, pomysłów, treści ≠ efekty, jeśli brakuje Ci strategii
- strategia nie przyspiesza startu, ale pokazuje właściwy kierunek biegu
- kluczowe pytania:
 - komu konkretnie pomagam?
 - jaka jest moja główna narracja ekspercka?
 - który kanał jest priorytetowy?



KONSEKWENCJA = WALUTA BYCIA EKSPERTEM

- w maratonie liczy się utrzymanie tempa, nie najszybszy start!
- ludzie ufają spójności w czasie, nie jednorazowym nawet świetnym postom...
- każda publikacja, komentarz, wystąpienie dokłada cegiełkę do marki
- efekt kumulacji = rozpoznawalność + dowód społeczny + łatwiejsze decyzje klientów





WIDOCZNOŚĆ ≠ IDEALNOŚĆ

- największa bariera: perfekcjonizm i odkładanie na czas "kiedy będę gotowa"
- eksperckość rośnie wraz z działaniem i dzieleniem się doświadczeniem
- widoczność to narzędzie wpływu, nie nagroda za idealność



system > motywacja

- motywacja jest zmienna – raz wysoka, raz niska...
- najlepsi maratończycy polegają na systemie: plan, rytm, nawyki...
- w komunikacji marki: ustal czas i rytm działań, a nie polegaj na sile woli!

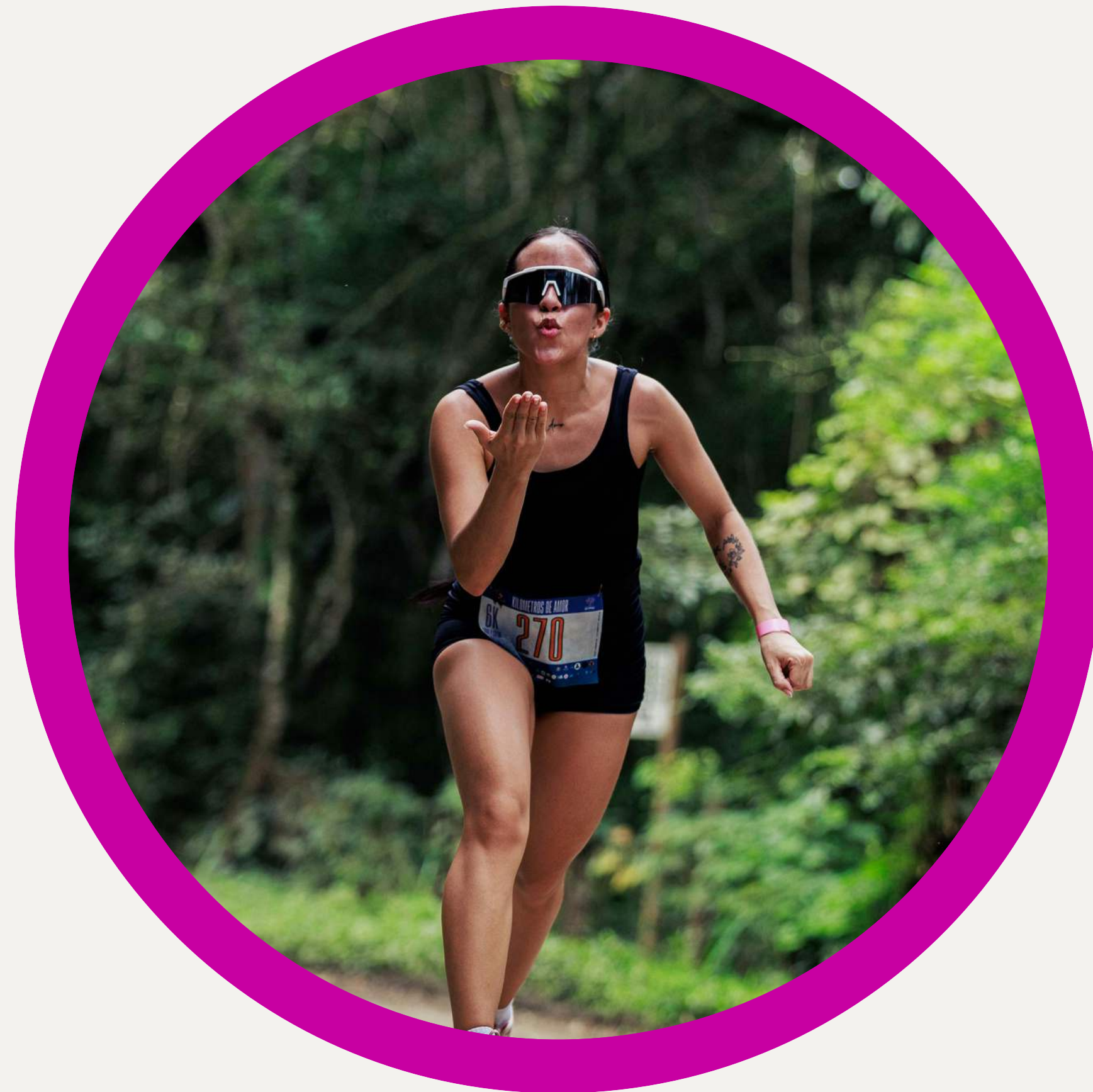


TIPY, CZYLI PIERWSZE KROKI W maratonie

- minimum strategiczne: jedno regularnie działanie
- zdanie eksperckości:

„**Pomagam** [komu] **osiągnąć** [efekt] **dzięki** [jak]”.

- system i kalendarz: czas na widoczność
- treści z doświadczenia: dziel się wnioskami





KONSEKWENCJA = TWÓJ KOLEJNY KILOMETR

- pasja uruchamia, strategia skaluje, wytrwałość buduje reputację
- nie potrzebujesz perfekcji — potrzebujesz konsekwencji

- jeden mały krok po konferencji = Twój kolejny kilometr w maratonie marki
- każdy kilometr naprawdę się liczy dla wzrostu!



TRZYMAM KCIUKI ZA TWOJĄ WIDOCZNOŚĆ ONLINE!

